

2. Werksbesuch

Westkalk

Franz-Bernd Köster hat im Namen der Geschäftsführung die Mitglieder des Verkehrs- und Gewerbeverein zu einem Werksbesuch im Frühjahr 2016 eingeladen.



Einladungen und Informationen werden zeitnah verschickt.

Werbegemeinschaft

Weihnachtsmarkt 2015

Der Weihnachtsmarkt findet dieses Jahr vom 18. bis 20. Dezember wieder rund um die Domschänke statt. Bürgerschützen, Anglerverein, We Love Warstein und das Team von Sudhaus und Domschänke bieten Reibekuchen, geräucherte Forellen, Gebäck, Glühwein und vieles mehr in weihnachtlichem Ambiente.



Am Sonntag öffnen die Mitglieder der Werbegemeinschaft von 13:00 bis 18:00 Uhr ihre Geschäfte. Ein besonderer Dank gilt der Warsteiner Brauerei und Simone Nölke, die wieder die Programmaufsicht führen wird.

Städtevergleich

Warstein ist besser als gedacht

Ein Vergleich des Einzelhandelsumsatz und der Kaufkraft in den Gemeinden der Region durch die GfK und der IHK Arnsberg zeigt, dass Warstein als Einkaufsstadt überdurchschnittlich abschneidet.

	Kaufkraft	Zentralität
Sundern	5.575 € (1.)	66,8% (5.)
Arnsberg	5.543 € (2.)	89,4% (2.)
Warstein	5.496 € (3.)	81,6% (4.)
Lippstadt	5.439 € (5.)	121,2% (1.)
Meschede	5.492 € (4.)	88,5% (3.)
Eslohe	5.173 € (6.)	54,8% (7.)
Geseke	5.000 € (7.)	62,3% (6.)

Neue Mitglieder

E-Center Dumke

Der Vorstand freut sich Olav Dumke von E-Center (Edeka) als neues Mitglied im Verkehrs- und Gewerbeverein zu begrüßen.



Seit 2009 betreiben er und sein Team in Warstein den großen Edeka Markt.

Neue Mitglieder

Ortsvorsteher

Dietmar Lange ist Mitglied im Verkehrsverein geworden. Er ist der Ortsvorsteher von Warstein und an zahlreichen Aktionen und Arbeitskreisen beteiligt.

Verstorbene Mitglieder

Willy Hautzer (89)
 Jürgen Rottke (67)

Termine

16.-19. Oktober 2015

"Warsteiner Herbst"
 Unser großes Vereinsfest mit umfangreichem Bühnenprogramm, Brauertaufe, Brauerumzug, GWK Oktoberfest und Live Bands an jedem Abend.
Innenstadt, Fassanstich am Freitag 16:30 Uhr

18. Oktober 2015

"Verkaufsoffener Sonntag"
 Alle Mitglieder der Werbegemeinschaft öffnen ihre Geschäfte und locken mit Sonderangeboten.
 (z.B. Roter Teppich = 10%)
Innenstadt, 13:00 - 18:00 Uhr

18.-20. Dezember 2015

"Weihnachtsmarkt"
 Rund um die Domschänke mit leckerem Glühwein, Gebäck, Reibekuchen, geräucherten Forellen und vielem mehr.
Domcenter

20. Dezember 2015

"Verkaufsoffener Sonntag"
 Alle Mitglieder der Werbegemeinschaft öffnen ihre Geschäfte und locken mit Sonderangeboten.
 (z.B. Roter Teppich = 10%)
Innenstadt, 13:00 - 18:00 Uhr

Neue Mitglieder

Wir freuen uns folgende Mitglieder im Verein begrüßen zu dürfen:

- Im Verkehrs- und Gewerbeverein
- Olav Dumke, E-Center
- Dietmar Lange, Ortsvorsteher



Vorwort

Schritte voran

Liebe Mitglieder im Verkehrs- und Gewerbeverein,

der Vorstand freut sich, mit diesem Newsletter die Umsetzung einiger zukunftsgerichteter Maßnahmen und Aktionen für die Warsteiner Innenstadt vorstellen zu können.

Ein freies WLAN wird für die Besucher der Innenstadt durch unseren Verein installiert, der „Gönn Dir was!“-Gutschein für alle Mitglieder der Werbegemeinschaft wird im Herbst eingeführt, ein neuer und gemeinsamer Werbeauftritt ist fertig.

In Verbindung mit der Stadt Warstein mit der neuen „Marketingstelle“ und den Initiativen durch Junker + Kruse – Stadtforschung und Planung, erwarten wir weitere Bausteine zur Attraktivitätssteigerung für die Einkaufs- und Verweildauer der Warsteiner Innenstadt.

Herzlichst, Ihr Verkehrsverein

Christoph Schmitt-Nüse

Vorsitzender

Bürgermeisterwahl

Thomas Schöne

Warstein hat einen neuen Bürgermeister. Thomas Schöne wurde direkt im ersten Wahldurchgang gewählt.

Wer die Satzung des Verkehrs- und Gewerbevereins kennt, weiß dass der Bürgermeister Warsteins geborenes Mitglied



ist. Ein Gespräch mit Thomas Schöne, dem neuen Kämmerer Stefan Redder und dem Vorstand, bei dem wir unseren Standpunkt, unsere Aktionen und unsere Ansichten erläutern, ist in Planung.

ISG

Leerstand &

Immobilienbesitzer

Wie wir schon mehrmals berichtet haben, ist eine ISG Bestandteil des beschlossenen Integrierten Handlungskonzeptes. In einer ISG schließen sich Immobilienbesitzer zusammen, um ihren Standort mit gemeinsamen Maßnahmen aufzuwerten. Hierfür gibt es Fördergelder von Stadt und NRW.

Im Rahmen eines Leerstandsberichtes hat das Stadtplanungsbüro Junker & Kruse zahlreiche Eigentümer angeschrieben.



Eine Liste mit allen leer stehenden Ladenlokalen soll erstellt werden. Danach wird überlegt, welche Möglichkeiten einer Aufwertung (z.B. Dekoration durch anderer Geschäfte, Abkleben mit Motivfolie, etc.) durchgeführt werden.

Eine Übersicht über fehlende Branchen und deren Akquise für die leerstehenden Lokale im Rahmen eines Flächennutzungsmanagements ist geplant.

Warsteiner Herbst 2015

Vier Live Bands zum Herbst!

Der diesjährige Warsteiner Herbst findet vom 16. bis 19. Oktober statt. Die Aufstellung der Bühne und Bierstände wurde überarbeitet und optimiert. Wir freuen uns sehr, das sich die GWK zu uns in die Innenstadt gesellen wird und auf dem Kirchenvorplatz ihr Oktoberfest veranstaltet.



Des Weiteren gibt es dieses Jahr an **jedem Abend eine Live Band** auf der Bühne.

Höhepunkte werden wieder die Brauertaufe am Samstag und der große Brauerumzug am Sonntag sein. Wir bedanken uns bei allen Sponsoren, allen voran die Warsteiner Brauerei.

Werbegemeinschaft

Ja zum Freifunk!

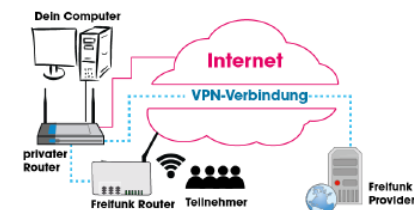
Die Werbegemeinschaft Warstein hat sich entschieden **ein freizugängiges und kostenloses WLAN in der Innenstadt aufzubauen**. Bei der Freifunk Initiative wird ein handelsüblicher Router so modifiziert, das die **freifunk.net** in Deutschland problematische



Hier lebe ich. Hier arbeite ich. Hier kaufe ich.

news letter #4

„Störerhaftung“ umgangen wird. Je mehr Router aufgestellt werden, umso besser, da sich die einzelnen Stationen untereinander verbinden und so die Reichweite und Bandbreite erhöhen („Meshup“-Netzwerk).



Bei sensiblen Daten (Banken, Versicherungen, Ärzte, o.ä.) kann der Router auch ohne direkten Internetanschluss genutzt werden. Der Stadt wurde ein Router für das Rathaus geschenkt. Wir versuchen noch der Stadt zwei weitere Router für das Allwetterbad und der Gemeinde für das Gemeindezentrum zu schenken. Wer Interesse hat und mitmachen möchte, kann einen fertig modifizierten Router für 20,- € bei Schriftführer Jürgen Giese (Tel. 4448) ordern. Mittlerweile haben **über 20 Einzelhändler** einen Freifunk Router bestellt. **Noch vor dem Warsteiner Herbst 2015 wird das Netz freigeschaltet.**

Werbegemeinschaft Testimonials

Auf der Sitzung der Werbegemeinschaft am 23. September hat die Werbeagentur Mues & Schrewe drei verschiedene Kampagnenideen vorgestellt. Nach intensiver Diskussion wurde Idee Nr. 3, die „Stadt-Testimonials“, einstimmig gewählt. Grundlage für die Gutscheine, Anzeigen, etc. sind Bilder aller Händler in Aktion, so dass die Kunden einzelne Personen wiedererkennen.

Im unteren Bereich werden immer alle aktuellen Mitglieder der Werbegemeinschaft in alphabetischer Reihenfolge aufgelistet.

Werbegemeinschaft Gemeinschafts- und Einzelanzeigen

Mit der Kampagnenidee ist die Grundlage für die Gemeinschafts- und Einzelanzeigen bestimmt worden. Die Werbeagentur Mues & Schrewe wird jetzt für zukünftige Aktionen verschiedene Formate erstellen, die die Werbegemeinschaft bei verkaufsoffenen Sonntagen, Weihnachtsmarkt etc. schalten kann. Jedes Mitglied kann diese Grundlage auch für Einzelanzeigen mit Wiedererkennungseffekt benutzen.

Werbegemeinschaft

Gönn Dir was!

Die Planungen für den gemeinsamen Gutschein innerhalb der



Werbegemeinschaft stehen kurz vorm Abschluss. Der „Gönn Dir was!“ Gutschein wird in 15€/25€/50€ Beträgen bei allen Bankfilialen im Stadtgebiet von Sparkasse Lippstadt und Volksbank Hellweg erhältlich sein.

Passend zum Gutschein erhalten alle teilnehmenden Geschäfte Aufsteller und Aufkleber, damit die Kunden erkennen, bei wem die Gutscheine einlösbar sind.

In Lippstadt werden mittlerweile fast **750.000 € Umsatz** bei 109 Mitgliedsbetrieben über den „Wunscherfüller“ generiert. Der Gutschein, Aufsteller und Aufkleber, sowie die genaue Vorgehensweise werden zum Weihnachtsgeschäft in der Presse vorgestellt und erklärt. **Der „Gönn Dir was“- Gutschein ist exklusiv für Mitglieder der Werbegemeinschaft.**



Hier lebe ich. Hier arbeite ich. Hier kaufe ich.

news letter #4

Werbegemeinschaft Großes Leistungsheft

Das Leistungsheft der Werbegemeinschaft nimmt Form an.

Dieses Heft mit Informationen zu allen einzelnen Händlern, deren Leistungen, Öffnungszeiten, etc. ist vor allem für **Touristen und Gäste** gedacht.

Das Leistungsheft soll im Frühling 2016 in deutsch, englisch und holländisch erscheinen.

Werksbesuch Nachlese LWL begeistert

Am 17. Juni hat Dr. Leßmann die Mitglieder des Verkehrs- und Gewerbevereins Warstein und des Gewerbevereins Belecke durch die LWL Kliniken geführt.



Verkehrs- und Gewerbeverein Warstein e.V. Hier lebe ich. Hier arbeite ich. Hier kaufe ich.



Die hochinteressante Geschichte der Kliniken und die moderne und zielgerichtete Ausstattung der Spezialabteilungen begeisterte die mehr als 50 Gäste. Der Vorstand dankt Dr. Leßmann ganz herzlich.

Werbegemeinschaft Online City Warstein

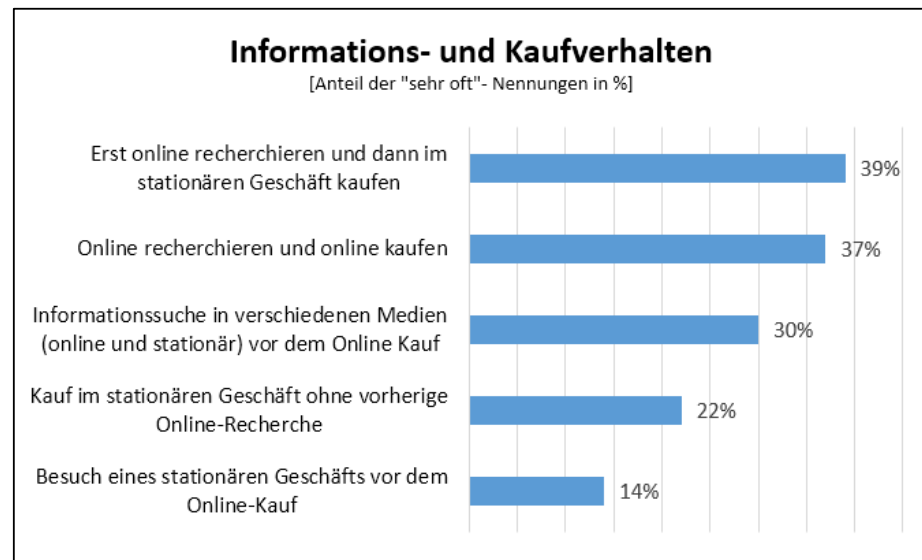
Der Vorstand hat Anfang des Jahres den Geschäftsführer von Atalanda.de, Repräsentanten von Sparkasse Lippstadt und Volksbank Hellweg zu einem Treffen zum Thema Online City Warstein eingeladen. Der Gewerbeverein Belecke ist auch involviert. Interessant ist hier eine Studie von 2014, bei der der sogenannte „ROPO“- Effekt („Research online – Purchase offline“) beim Kaufverhalten von mehr Konsumenten bestätigt wird, als der reine Onlinekauf. Das heißt: **39% recherchieren sehr oft erst im Internet** und kaufen anschließend im stationären Handel, während nur 14% im stationären Handel Produkte

und Preise testen und danach online kaufen (siehe Statistik unten). Aus diesem Grund schließen sich immer mehr lokale Händler in einer Stadt zusammen und einen gemeinsamen Online Marktplatz zu entwickeln. In Städten, wie z.B. Attendorn hat sich das städtische Stadtmarketing der Sache angenommen und mit der Planung begonnen.

Lokales4u

Aus der Region, für die Region!

Ein Projektleiter in Teil-/Vollzeit für die Umsetzung des ersten Schrittes (Online-City-Compact mit Online-Schaufenster) wird noch gesucht. Die Gespräche in Warstein hierzu und zur Finanzierung laufen.



Verkehrs- und Gewerbeverein Warstein e.V. Hier lebe ich. Hier arbeite ich. Hier kaufe ich.