

Hier lebe ich. Hier arbeite ich. Hier kaufe ich.

## news letter #3

Der Vorstand freut sich folgende neue Mitglieder im Verkehrs- und Gewerbeverein begrüßen zu dürfen:

Neue Mitglieder

### Foto Click Studio

Uwe Nutsch hat sich in der Hochstraße 6 mit seinem Fotostudio niedergelassen. Nach der Mitgliedschaft im Verkehrsverein ist er nun auch in die Werbegemeinschaft eingetreten.



Zu seinen Leistungen zählen: Portraits- und Friendshooting, Hochzeiten, Tier-/ Hundeshooting, Outdoorshootings, Babys und Kinder Fotografie, Akt / Erotik sowie Eventshootings (Schulabschlüsse, Abi, etc.)

Weitere Infos findet man auf <http://foto-click.fotograf.de>

Neue Mitglieder

### MIC MAC

### Fashion & Lifestyle

Designermode und edle Accessoires waren die zentralen Themen, als Simone Pollmann-Schweckhorst und Renate Roth MIC MAC Moden vor über 25 Jahren in Zweibrücken gründeten.

**MIC MAC**

Fashion & Lifestyle

Mit Stilsicherheit, dem Gespür für Trends sowie ihrer Leidenschaft und Kennerblick startet Simone Pollmann-Schweckhorst im August 2013 ihre neuen Concept Store MIC MAC Fashion & Lifestyle in Warstein.

Simone war bereits Mitglied im Verkehrsverein und ist nun der Werbegemeinschaft beigetreten.

Mehr Infos auf

<http://www.micmac-moden.de>

Neue Mitglieder

### PR Veranstaltungsservice

Patrick Risse von PR Musik Veranstaltungsservice ist unserem Verein beigetreten. Patrick hat uns in der Vergangenheit bei vielen Events wie z.B. beim Warsteiner Herbst unterstützt.



Ob DJ Service, Verkauf und Verleih von Musik- und Veranstaltungsequipment, komplette Veranstaltungsplanungen – PR Musik bietet ein großes Leistungsspektrum.

Mehr Infos auf

<http://www.prmusik.de>

Neue Mitglieder

### ifib Bauen

Dipl. Ing. Ralf Finger ist dem Verein beigetreten. Er wurde auf der letzten Generalversammlung als Beisitzer gewählt und ist bereits in der Arbeitsgruppe für die Gründung einer ISG tätig.



Er ist an der Diepholstraße mit einem Ingenieurbüro für innovatives Bauen ansässig.

Mehr Infos auf

<http://www.ifi.bauen.de>

Verstorbene Mitglieder

Klaus Ruthen (+72)



## Termine

17. Juni 2015

"Werksbesuch LWL"

Dr. Josef Leßmann führt durch die LWL Kliniken in Warstein

Eingangspforte, 15:00 Uhr

6. September 2015

"Ballonsonntag"

Das Fest zur Warsteiner Internationalen Mongolgiade Innenstadt, 13:00 - 18:00 Uhr

16.-19. Oktober 2015

"Warsteiner Herbst"

Unser großes Vereinsfest mit umfangreichem Bühnenprogramm, Brauerumzug, verkaufsoffenem Sonntag Innenstadt, Fassanstich am Freitag 16:00 Uhr

Dezember 2015 (voraussichtlich)

"Weihnachtsmarkt"

Domcenter

## Neue Mitglieder

Wir freuen uns folgende Mitglieder im Verein begrüßen zu dürfen:

Im Verkehrs- und Gewerbeverein

- Uwe Nutsch, Fotoclick Studio
- Patrick Risse, PR Music Veranstaltungsservice
- Ralf Finger, ifib Bauen
- Dieter Fromme, Architekt

in der Werbegemeinschaft:

- Uwe Nutsch, Fotoclick Studio
- MIC MAC Fashion & Style

Hier lebe ich. Hier arbeite ich. Hier kaufe ich.

## news letter #3

### Zeit, Prioritäten zu setzen!

Liebe Mitglieder im Verkehrs- und Gewerbeverein,

anlässlich unserer Generalversammlung 2015 hat das Büro Junker & Kruse konkrete Aktionen und Baumaßnahmen vorgestellt, die im Rahmen des erstellten integrierten Handlungskonzeptes ein Volumen von über 9 Mio. Euro aufweisen. Jetzt ist es unsere Aufgabe, mit der Politik und Verwaltung und in der Öffentlichkeit unsere Position zu verdeutlichen: wichtig ist zuerst die Konzentration auf die Kernstadt, von der Volksbank bis zur Metzgerei Cremer und westwärts bis in die Hochstraße. Dabei gilt es Plätze, Straßen und vor allem auch den Schandfleck Tiefgarage, von Junker & Kruse gar nicht mehr im Fokus, zu renovieren und zu verschönern. Die Politik muss erkennen, dass bei den allgemein schwierigen Voraussetzungen für den stationären Einzelhandel auch eine planerische Konzentration aller Maßnahmen in diesem Gebiet Priorität hat, um die Einkaufsatmosphäre und die Aufenthaltsqualität für Innenstadtbesucher und Käufer zu verbessern. Vorschläge im Gutachten wie *WOHNEN AN DER WÄSTER* (im Bereich der Feuerwache) und die *ENTDECKUNG DER RANGE* sind in diesem Sinne aus unserer Sicht absolut nicht vordergründig! Leider sind inzwischen schon mehr als 18 Monate vergangen, die Schließung der Einzelhändler Tintenlecks, Parfümerie Völker und aktuell Mode Ochel in diesem Zeitraum zeigen, wie dringlich

aber auch Verbesserungsmaßnahmen auf dem Weg zur B55 Neu notwendig sind, damit keine Geisterstadt entsteht.

Wie oft wurde in Gutachten und auch von der Politik in den letzten Jahren (immer wieder) festgestellt, dass die Vitalität einer Innenstadt besonders auch von Handel und Gewerbe abhängig ist. Deshalb ist jeder von uns aufgefordert, sich für unsere Position in Gesprächen und mit Appellen und Aufforderungen einzusetzen!

Herzlichst, Ihr Verkehrsverein

**Christoph Schmitt-Nüse**

Vorsitzender

Mitglieder

### 2015 Generalversammlung

Die diesjährige Generalversammlung des Verkehrs- und Gewerbeverein fand am **Dienstag, den 28. April 2015 im Hotel Lindenhof** statt. Neben den üblichen Tagespunkten wurde die detaillierte Version des integrierten Handlungskonzeptes der Stadt Warstein vorgestellt.



Im Vorstand wurden Christoph Schmitt-Nüse (Vorstand) und Simone Nölke (Finanzen) für die nächsten vier Jahre wiedergewählt. Neu in den Vorstand wurde Ralf Finger als Besitzer gewählt.



Rückblende

### 2014 sehr erfolgreich

Das Jahr 2014 war für den VuG wieder ein erfolgreiches Jahr. Der Warsteiner Herbst wird mittlerweile sehr gut angenommen und war gut besucht. Auch die Schausteller und Krammarktteilnehmer waren zufrieden. Der Weihnachtsmarkt hat seinen Platz an der Domschänke gefunden und wird dort weiter stattfinden. Die verkaufsoffenen Sonntage waren erfolgreich, vor allem der Spargelsonntag ist sehr beliebt. Die Homepage wird immer öfter als Informationspunkt für unsere Aktionen, Öffnungszeiten und Kontaktmöglichkeiten genutzt.

Wir bedanken uns an dieser Stelle an allen Helfern, die die ganzen Feste und Organisationen übernehmen.

9,3 Mio. für Warstein

### Integriertes Handlungskonzept

Das vom Planungsbüro Junker & Kruse entwickelte Integrierte Handlungskonzept für die Stadt Warstein wurde Anfang 2015 von der Stadt genehmigt. Die Bezirksregierung in Arnsberg muss das Konzept noch bestätigen. Auf Basis dieses Konzeptes sollen nun in den nächsten 5 Jahren Aktionen und Baumaßnahmen im Wert von **9,3 Mio. Euro** angeschoben werden. Darunter befinden sich die bereits vorgestellten Wästerterrassen, Abriss und Neubau des Rathausnebengebäudes, sowie eine Machbarkeitsstudie zur Öffnung



Verkehrs- und Gewerbeverein Warstein e.V.

Hier lebe ich. Hier arbeite ich. Hier kaufe ich.



Verkehrs- und Gewerbeverein Warstein e.V.

Hier lebe ich. Hier arbeite ich. Hier kaufe ich.



# Hier lebe ich. Hier arbeite ich. Hier kaufe ich.

## news letter #3

der Range und vieles mehr. Der Vorstand des VuG ist sehr gespannt, wie die Stadt das Konzept umsetzen wird.

### ISG Kümmerer gesucht

Für die Gründung der Immobilien- und Standortgesellschaft (ISG) wird ein Kümmerer gesucht. Eine ISG ist wichtiger Bestandteil des Handlungskonzeptes. In den Gesprächen mit Immobilien- und Geschäftsinhabern wurde eine grundsätzliche Bereitschaft für eine ISG festgestellt. Für die Ausführung und Gründung wird aber ein Ansprechpartner / Kümmerer gesucht, der mit allen Immobilienbesitzern in Kontakt tritt und die Idee der ISG erklärt. Vorschläge bitte an Christoph Schmitt-Nüse (Tel. 2279) oder direkt an Christina Nitz (0231 55 78 58 0) von Junker & Kruse Stadtplanungsbüro.

### Werksbesuch LWL Dr. Leßmann lädt ein

Die Mitglieder des VuG wurden von dem ärztlichen Direktor Dr. Josef Leßmann, zu einer ausführlichen Werksbesichtigung am Mittwoch, 17. Juni 2015 eingeladen. Treffpunkt ist die Eingangspforte beim LWL, Franz-Hegemann-Straße 23 um 15:00 Uhr. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt, daher benötigen wir auch eine **feste Anmeldung** auf dem beiliegenden Anmelde-schreiben. Wer sich Warsteins größten Arbeitgeber genauer ansehen möchte ist herzlich eingeladen.



Dr. Leßmann wird uns persönlich durch die Kliniken führen. Diese Besichtigung führen wir wieder zusammen mit dem Belecker Gewerbeverein durch.

### NEU Infolyer für den Verkehrsverein

Wie im letzten Newsletter angekündigt besitzen wir nun einen Infolyer über unsere Aktionen und Tätigkeiten in Warstein. Wir möchten damit Außenstehende deutlich machen, was wir für Warstein tun und einen Anreiz zur Mitgliedschaft geben.



Ein Exemplar liegt diesem Newsletter bei.

### Werbegemeinschaft Große Kampagne

Die Werbegemeinschaft hat auf ihrer Sitzung am 17. März eine Reihe von Projekten beschlossen,



die dieses und nächstes Jahr eingeführt werden sollen. Unter anderem wird ein gemeinsamer **Gutschein** (wie der „Wunsch-erfüller“ in Lippstadt) erstellt und eingeführt. Unsere Homepage erhält eine **Interaktive Übersichtskarte**, auf der alle Mitglieder mit ihrem Profil, Öffnungszeiten und Leistungen präsentiert werden. Dazu kommen **Aufkleber** und **Plakate**, die die Zugehörigkeit zur Werbegemeinschaft zeigen. Als Hauptprojekt wird ein ausführliches **Leistungs- / Imageheft** mit allen Mitgliedern, deren Profil, Fotos, QR Codes etc. für Besucher und Neubürger erstellt.



Des Weiteren erarbeitet die Mues & Schrewe Medien GmbH auf freiwilliger Basis neue **Logos**, sowie eine komplette **Kampagne** in dem alle Projekte zusammen laufen, um eine bessere öffentliche Wahrnehmung von Verkehrsverein und Werbegemeinschaft zu garantieren. In diesem Bereich wird sich Einiges tun. Sobald die ersten Ergebnisse fertig gestellt sind, werden wir alle Mitglieder sowie die Presse informieren.

### Werbegemeinschaft Weihnachtsmarkt

Der Weihnachtsmarkt 2014, der zusammen mit der Warsteiner Brauerei am Domcenter



# Hier lebe ich. Hier arbeite ich. Hier kaufe ich.

## news letter #3

veranstaltet wurde, wurde sehr gut angenommen.



Für die Organisation 2015 suchen wir noch **Helfer/Helferinnen**. Wer Zeit & Interesse hat möge sich bitte bei Christoph Schmitt-Nüse (Tel. 2279) melden.

### Werbegemeinschaft Vortrag Sparkasse Lippstadt

Am Montag, den 17. November 2014 hatte die Sparkasse Lippstadt die Mitglieder der Werbegemeinschaft zu einem Vortrag von Gerd Ziems, Vorsitzender der Werbegemeinschaft Lippstadt, eingeladen. Herr Ziems ist neben seiner Tätigkeit in der Werbegemeinschaft auch Geschäftsführer der Bekleidungs-geschäfte Lott.



Zusammen mit dem Gewerbeverein Belecke konnten die Einzelhändler so den Erfahrungen aus Lippstadt lauschen, die gar nicht so anders sind, als in Warstein. Für den Einzelhändler

wird es zunehmend wichtiger, Verträge mit Lieferanten, Werbepläne für das ganze Jahr und genauere Standortanalysen durch zu führen.

Nur wenn alle Mitglieder zusammen agieren und zusammen die Menschen in die Stadt ziehen, machen alle bessere Geschäfte und gleichzeitig die Stadt attraktiver. Herr Ziems berichtete auch über den Erfolg beim "Wunsch-erfüller"-Gutschein und der Autoverlosung beim Culinarium.

Gemeinsame Öffnungszeiten der Geschäfte sind aber z.B. selbst in Lippstadt nicht möglich. Ein herzliches Dankeschön gilt der Sparkasse Lippstadt / Niederlassung Warstein für die Einladung und Gastfreundschaft.

### Werbegemeinschaft Online City Warstein

In der Presse wurde mehrfach von der Online City Wuppertal berichtet.



Hier haben sich Einzelhändler zusammen geschlossen mit einer Werbeagentur, einigen Banken als Sponsoren und der Onlineshop Plattform atalanda.de einen gemeinsamen, lokalen Online Marktplatz aufgebaut. Auf der Sitzung am 17. März wurde dieses Prinzip den Mitgliedern vorgestellt und diskutiert. Sie stimmten dafür in konkrete Gespräche mit Anbieter, Banken und Werbeagenturen zu gehen. Auch eine Kooperation mit dem Gewerbeverein Belecke wurde besprochen. Die ersten konkreten Gespräche hierzu wurden am 26.



Mai mit dem Geschäftsführer der Atalanda.de GmbH in der Domschänke geführt.



Die Erfahrungen aus Wuppertal zeigen, dass es zu einem sogenannten „ROPO“ Effekt gekommen ist, bei dem online recherchiert, aber vor Ort gekauft wurde („Research Online – Purchase Offline“). In der Anfangszeit wurde wenig online gekauft, aber zwischen 10 und 20% mehr Umsatz im Laden generiert. Etwa 1/3 der online getätigten Käufe sind durch „Click & Collect“ zustande kommt. Der Kunde stöbert online, kauft den Artikel, holt ihn aber vor Ort im Geschäft ab. Allerdings gab es auch schlechte Erfahrungen, in Städten bei denen fehlendes Engagement der Händler und auf einen „City Manager“ verzichtet wurde. Interessant ist das Projekt für lokale Einzelhändler vor allem durch die relativ geringen Kosten von 20.- € / Monat. Auch die Rücklaufquote ist im lokalen Bereich um ein Vielfaches geringer. Zurzeit sind ca. 110 große und kleine Städte in Gesprächen und Vorbereitungen, u.a. in unserer Nähe. Im nächsten Schritt wird vom Verkehrsverein Warstein und dem Gewerbeverein Belecke eine Sitzung vorbereitet, bei der das Prinzip allen Mitgliedern und Händlern vorgestellt wird. Des Weiteren wird eine Kostenaufstellung erarbeitet, um einen Überblick über die Finanzierung einer möglichen Online City Warstein inkl. City Managers zu erhalten.

